



Wir verstehen uns als Brücke zwischen Wirtschaft und Kultur

## Nachhaltigkeit und Gemeinwohl

In unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir klar formuliert, dass die HTGMA sich an den Schlüsselkomponenten des "S" im Bereich ESG-Konzepte engagieren will. Mit über 25 Jahren Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Kulturakteuren können wir Gemeinwohl und wirtschaftlichen Erfolg miteinander verbinden.

## CultureHubs by htgma

Mit dem Projekt CultureHubs wollen wir Kooperationen in die Tiefe der Gesellschaft fördern. Diese Hubs bieten Vereinen, kleinen Genossenschaften, Hausgruppen und selbstverwaltenden Wohnungseigentümergeinschaften geeignete Orte, um gemeinsam mehr zu schaffen, sich inspirieren zu lassen und sich zu informieren. Hier können sich engagierte Bürger vernetzen und Projekte vorantreiben, die einen positiven Einfluss auf die Stadt- und Quartiersentwicklung haben.

## ZIGEL Beratungszentrale

Unsere hybride Beratungszentrale ZIGEL bringt Engagierte, Immobilien- und Kreativwirtschaft zusammen. Sie dient als Anlaufstelle für Hausgruppen, WEGs, Vereine, kleine Genossenschaften und Initiativen mit Fragestellungen in den Bereichen Mobilität, Energie, Zwischennutzung, Kreislaufwirtschaft und digitale Immobilienverwaltung. Durch die Förderung von Zwischennutzung und die Bekämpfung von Leerstand tragen wir zu einer nachhaltigen Verbesserung des gesellschaftlichen Zusammenlebens bei.

## COM.MIT Lounge

In der COM.MIT Lounge organisieren wir Innovationscamps, Netzwerkveranstaltungen und Showreels. Inspiriert vom Cross-Innovation HUB in Hamburg, vernetzen wir Unternehmer und Kreative, um gemeinsam neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und Herausforderungen zu meistern. Unser Ziel ist es, das unternehmenseigene Ökosystem der HTGMA vital und innovativ zu halten.





## Der Pilot im Musikviertel Leipzig

### **Gruner63 Pilotprojekt**

In der Paul-Gruner-Straße in Leipzig haben wir das erste CultureHub eröffnet. Dieses 43 m<sup>2</sup> große Projektbüro wird von Mitarbeitern der HTGMA und Vereinsmitgliedern von forma Leipzig e.V. genutzt. Es ist mit modernster Technik für Medienproduktion und Veranstaltungen ausgestattet. Ein Arbeitsplatz als MakersLAB ermöglicht die Erstellung von Websites, Videos, Fotos und mehr. Ein mobiles MediaLAB bietet zudem barrierefreie Online-Veranstaltungen und hybride Events.



## Zielgruppen

### **Von kleinen Initiativen bis großen Unternehmen**

Unsere Projekte richten sich an Immobilienunternehmen, KMUs, Hausgruppen, Genossenschaften, Wohnungseigentümergeinschaften, Kreative und Anbieter von Co-Working Spaces.

Wir bieten ihnen die Möglichkeit, sich zu vernetzen, gemeinsam zu arbeiten und innovative Lösungen zu entwickeln.



## Mehrwert

### **Immobilienunternehmen**

Lösung für messbaren "S"-Faktor der ESG-Taxonomie: Unsere Projekte bieten eine klare und messbare Möglichkeit, den sozialen Aspekt der ESG-Kriterien zu erfüllen und zu bewerten.

Zwischennutzung und Vermittlung von Leerstand: Wir helfen dabei, Leerstände sinnvoll zu nutzen und dadurch Kosten zu sparen sowie den Wert der Immobilien zu erhalten.

## KMUs (Kleine und mittlere Unternehmen)

Begegnung des Fachkräftemangels mit flexiblem Arbeiten aus dem CultureHub: Durch flexible Arbeitsmodelle und inspirierende Arbeitsumgebungen im CultureHub können KMUs Fachkräfte anziehen und binden.

Kooperationen zwischen Wirtschaft und Kultur: Wir fördern Partnerschaften, die Innovation und Kreativität in den Geschäftsalltag integrieren.

## Hausgruppen, Genossenschaften und Wohnungseigentümergeinschaften

Zugriff auf Plattformen zur Selbstverwaltung von Immobilien: Unsere digitalen Lösungen erleichtern die Verwaltung und Organisation von Immobilien.

Zugriff auf Wissens- und Datenbanken: Wir bieten umfangreiche Ressourcen, um die Selbstverwaltung und gemeinschaftliche Projekte zu unterstützen.

## Kreative und Anbieter von Co-Working Spaces

Zwischennutzung und Vermittlung von Leerstand: Wir helfen dabei den richtigen Raum für Projekte zu finden.

Spill-Over Prinzip: CultureHubs *by htgma* als Konzept für bestehende Co-Working Spaces: Unsere CultureHubs können als Modell für bestehende Co-Working Spaces dienen, um deren Angebot zu erweitern und zu bereichern.

Zugriff auf KI-Agenten zur Vereinfachung von Community-Projekten: Mit Hilfe von KI-Technologien unterstützen wir die Planung und Umsetzung von Projekten im Bereich Energie und Mobilität

Zugriff auf Plattformen zur Bildung von Partnerschaften: Wir bieten Plattformen, die die Zusammenarbeit und Partnerschaftsbildung für Projekte im Bereich Energie und Mobilität erleichtern.

Klingt gut?



Jetzt Termin vereinbaren

